

## Promouvoir votre marque sur un réseau social

### Le principe

Ouvert à tous depuis 2006, **Facebook** est depuis devenu le 1<sup>er</sup> réseau social sur le Web. Cette plateforme permet de créer un profil et **d'y partager des informations avec un cercle choisi d'utilisateurs**. Evolutive, la plateforme s'enrichit continuellement en intégrant de nouvelles applications : partage de vidéos, messagerie instantanée, monnaie Facebook, jeux-vidéo, jeux concours, publicité...

### L'usage professionnel

Communiquer sur Facebook permet d'avoir **une présence sur le réseau le plus populaire au monde** : en 2011, la plateforme regroupait plus de 20.54 millions d'utilisateurs en France. La plupart des fonctionnalités Facebook pour les entreprises sont gratuites. Vous pouvez lancer une stratégie de recrutement ou de fidélisation par

- **Le développement de la notoriété de votre marque**
- **La communication sur vos nouveautés**
- **La diffusion de promotions**
- **L'organisation de sondages auprès de vos fans**
- **Le lancement de jeux concours**
- **La création de trafic vers votre site Web ou votre e-boutique**
- **La diffusion annonce publicitaire sur Facebook**

#### La Fan Page :

Cette page est **l'espace de communication** dédié à votre marque ou votre entreprise. C'est ici que vous pouvez interagir avec vos fans, acquis grâce au bouton J'aime en haute de votre page. Elle contient les informations sur votre entreprise, les actualités que vous postez (événements, promotions, articles, échanges avec les internautes...). L'espace administration regroupe les **statistiques de visite** de votre page et les **messages envoyés** et reçus via Facebook.



#### La publicité :

Grâce à sa multitude d'utilisateurs et aux renseignements collectés sur chaque profil, Facebook a créé un **système d'annonce avec un ciblage ultra précis**. Vous pouvez ainsi segmenter vos prospects, choisir ceux qui verront votre annonce en fonction de l'âge, du sexe, du lieu...personnaliser votre message en fonction du type de profil.... **Le tout est facturé au Coût Par Clic** : tant que l'internaute ne clique pas sur l'annonce, vous ne payez rien.

## Créer une page fan pas à pas

1

Pour créer une page fan, il faut impérativement posséder **un profil personnel au préalable**. Ce profil sera alors considéré comme l'administrateur de la page fan. A partir de votre profil, vous trouverez l'option **"Créer une page"** tout en bas de la page Facebook, près des conditions d'utilisation.

2

Vous devez ensuite choisir la thématique de votre page et compléter les informations demandées.

**Créer une Page** Pages que j'aime | Pages dont je suis administrateur

Créez une Page Facebook pour établir une relation plus étroite avec votre audience et vos clients.



Lieu ou commerce local



Entreprise, organisme ou institution



Marque ou produit



Artiste, groupe ou personnalité publique



Divertissement

**Entreprise, organisme ou institution**  
Rejoignez vos supporters sur Facebook.

Choisissez une catégorie ▼

Nom de l'entreprise

J'accepte les conditions applicables aux Pages Facebook

**Démarrer**

3

Il faut ensuite personnaliser votre page en téléchargeant une photo et renseignant les informations sur votre entreprise. L'assistant prend ensuite le relais pour vous expliquer pas à pas comment dynamiser votre fan page en publiant du contenu, en créant des événements...

**Paramétrer Test**

1 Photo de profil | 2 À propos | 3 Adresse web Facebook



Télécharger à partir de l'ordinateur

**Paramétrer Test**

1 Photo de profil | 2 À propos | 3 Adresse web Facebook

Veillez fournir une description sommaire de Test.

Par exemple : votre site Web, page Twitter ou lien Yelp Ajouter un autre site

Enregistrer les informations
Ignorer

## Diffuser une publicité sur Facebook

1

Pour créer une publicité, il faut impérativement posséder une fan page. Un clic sur votre publicité Facebook dirigera l'internaute vers cette page. A partir de votre profil, vous trouverez l'option "Publicité" tout en haut de l'administration dans l'onglet "Développer l'audience".

### Administration

#### Notifications

 aime **Cognix Systems.**  
il y a 23 heures

Gérer ▾ Développer l'audience ▾ Aide ▾ Masquer

Inviter les contacts de courrier électronique...  
Inviter des amis...  
Partager la Page...

Créer une publicité

apparaîtront ici, vous pouvez désactiver cette fonctionnalité grâce à l'option Messages de vos

2

Les fenêtres suivantes concernent les informations contenues dans la publicité et sa diffusion ciblée auprès des utilisateurs du réseau. Ici, vous pouvez cibler très finement les internautes qui verront votre publicité sur leur page Facebook. Plus vous affinez votre segmentation, plus le Coût Par Clic augmente mais votre campagne sera aussi plus pertinente et aura un meilleur retour sur investissement.

### 1. Concevez votre publicité

Sélectionnez une publicité existante Conception de publicité : questions/réponses

Destination :  [?]

Type :  Actualités sponsorisées [?]  
 Publicités Facebook [?]

Type d'actualité :  Publicité d'une publication de Page [?]  
 Nouveau message publicitaire

### 2. Cible

Cibler une publicité : questions/réponses

#### Lieu

Pays : [?]  [?]  
 Partout  
 Par ville [?]  
 [?]  
 Inclure les villes dans un rayon de  [?] kilomètres.

Portée approximative [?]

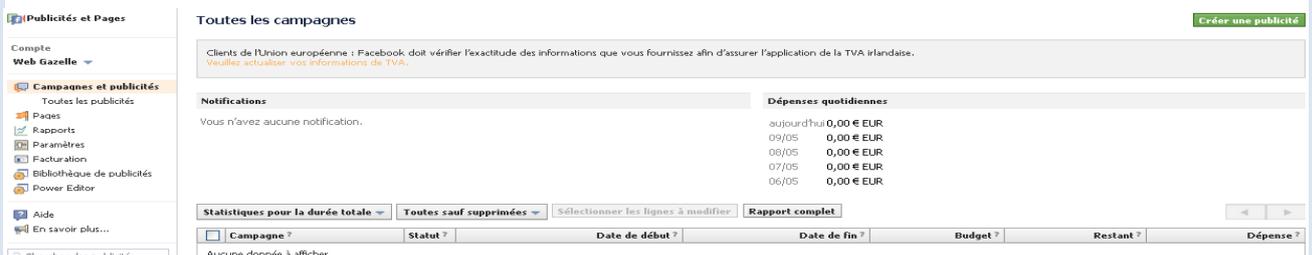
- 2 520 personnes**
- qui habitent dans le pays suivant : **France**
  - qui habitent dans un rayon de 80 kilomètres de **Rennes**
  - entre **28** et **53** ans inclus
  - qui ne sont pas encore connectées à **Cognix Systems**
  - qui figurent dans la catégorie **Small Business Owners**

#### Démographie

Âge : [?]  [?]- [?]

4

Pour suivre l'évolution de votre campagne, vous pouvez consulter vos statistiques et modifier vos publicités via votre gestionnaire de publicité.



**Publicités et Pages**

Compte **Web Gazelle**

**Campagnes et publicités**

Toutes les publicités

Pages

Rapports

Paramètres

Facturation

Bibliothèque de publicités

Power Editor

Aide

En savoir plus...

Chercher des publicités

**Toutes les campagnes** Créer une publicité

Clients de l'Union européenne : Facebook doit vérifier l'exactitude des informations que vous fournissez afin d'assurer l'application de la TVA irlandaise.  
[Veuillez actualiser vos informations de TVA.](#)

**Notifications**

Vous n'avez aucune notification.

**Dépenses quotidiennes**

aujourd'hui	0,00 € EUR
09/05	0,00 € EUR
08/05	0,00 € EUR
07/05	0,00 € EUR
06/05	0,00 € EUR

Statistiques pour la durée totale  Sélectionner les lignes à modifier

<input type="checkbox"/> Campagne ?	Statut ?	Date de début ?	Date de fin ?	Budget ?	Restant ?	Dépense ?
Aucune donnée à afficher						