twitter



Outil professionnel de communication

Le principe

Twitter est un réseau social de microblogging qui permet de diffuser des minis messages de 140 caractères gratuitement. Il est possible d'y inclure des liens, des images et d'interagir avec les autres utilisateurs. Créé en mars 2006, il n'a cessé, depuis ce jour, de gagner en popularité auprès du grand public mais aussi et surtout, du réseau professionnel.



Le vocabulaire

- Le Tweet : le message de 140 caractères max
- Les twittos : les utilisateurs de twitter
- Le hashtag : le signe # collé à un mot le désigne comme un mot clé du tweet
- Le retweet : lorsqu'un twitto rediffuse l'un de vos messages
- Le follower : un abonné à vos messages
- Le following : les personnes auxquelles vous êtes abonné
- La mention: pour interagir avec un twittos, il faut coller le signe @ à son pseudo dans votre tweet



Communiquer!

Diffuser des informations sur votre marque --- **Générer** du trafic vers votre site en plaçant l'URL dans vos tweets



Faire de la veille :

S'informer sur l'actualité de votre secteur ---Ecouter les discussions sur votre marque ---Observer la présence et l'influence de vos concurrents

Usages Professionnels



SAV:

Participer aux discussions sur vos produits grâce à l'# --- Répondre aux clients mécontents en utilisant le @ pour communiquer avec eux



twitter

Créer un compte pas à pas









